

**Силабус навчальної дисципліни
«СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Спеціальність: 073 Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: Третій (освітньо-науковий) рівень

Курс: 1

Семестр: 2

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
Викладач(-і)	ПІБ: Подзігун Світлана Миколаївна Посада: завідувач кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом E-mail: podzihun.s@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	4/120
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (20 год.), практичні (20 год.), самостійна робота (80 год.) Заочна форма: лекції (6 год.), практичні (6 год.), самостійна робота (108 год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
Що будемо вивчати?	Теоретичні аспекти стратегічного менеджменту, методологію та дієві інструменти для формування і підтримання належного рівня конкурентної позиції вітчизняних підприємств, фірм і компаній на національному ринку.
Чому це треба вивчати?	Надання здобувачам вищої освіти умінь та навичок про формування системи знань з методології та інструментарію побудови і використання на різних етапах стратегічного менеджменту та особливості формування стратегії підприємства процесів управління.
Яких результатів можна досягнути?	Формувати системний науковий світогляд, володіти сучасними теоріями і концепціями у сфері менеджменту. Організувати та проводити оригінальні наукові дослідження у сфері менеджменту на відповідному фаховому рівні, досягати наукових результатів, що створюють нові знання для розв'язання актуальних проблем теорії та практики. Здійснювати критичний аналіз, узагальнювати результати наукових досліджень, формулювати та обґрунтовувати висновки і пропозиції щодо розвитку концептуальних і методологічних знань у галузі менеджменту. Обирати та використовувати загально-наукові та спеціальні методи наукових досліджень у галузі менеджменту.
Як можна використати набуті знання та уміння?	Оволодіння загальнонауковими компетентностями, спрямованими на формування системного наукового світогляду. Здатність до критичного мислення генерування нових складних ідей, аналізу та синтезу цілісних знань.

	Здатність до організації та проведення оригінальних наукових досліджень. Здатність діяти на основі етичних міркувань та академічної доброчесності. Здатність до пошуку, обробки та аналізу та узагальнення інформації для проведення самостійних наукових досліджень у сфері менеджменту. Здатність обґрунтовано обирати та використовувати методи та інструменти наукових досліджень у сфері менеджменту. Здобуття глибинних знань з менеджменту, зокрема розуміння теоретичних і практичних проблем, історії розвитку та сучасного стану наукових знань, критичного аналізу основних концепцій, оволодіння науковою термінологією. Набуття універсальних навичок дослідника у сфері менеджменту, зокрема застосування сучасних інформаційних технологій у науковій діяльності, управління науковими проектами та/або складення пропозицій щодо фінансування наукових досліджень, реєстрації прав інтелектуальної власності.
Зміст дисципліни	Концептуальні засади теорії стратегічного менеджменту. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства. Етапи стратегічного менеджменту та особливості формування стратегії підприємства. Стратегічне планування. Зовнішнє економічне оточення підприємства. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг. Види стратегічного управління. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства. Стратегічний баланс підприємства та методи його складання.
Обов'язкові завдання	Надання здобувачам вищої освіти теоретичних знань та практичних навичок, таких як: з питань стратегічного управління підприємством, фірмою, компанією у ринкових умовах; оволодіння інструментарієм та методикою розроблення стратегій розвитку підприємства, фірми, компанії; набуття практичних вмінь і навичок щодо використання концепції стратегічного менеджменту в діяльності підприємств, фірм, компаній.
Міждисциплінарні зв'язки	Методологія та методика наукових досліджень. Стратегічне планування економічного розвитку. Інформаційний менеджмент.
Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)	1. Євтушевський В. А. Стратегія корпоративного управління / В. А. Євтушевський, К. В. Ковальська, Н. В. Бутенко. К.: Знання, 2015. 287 с. 2. Ігнатєва І. А. Стратегічний менеджмент: затв. МОН України як підручник для студ. ВНЗ. МОН України. Київ : Каравела, 2017. 479 с. 3. Осовська Г. В. Стратегічний менеджмент: теорія та практика. Київ : Кондор, 2012. 190 с. 4. Гарнавська Н.П. Стратегічний менеджмент: практикум. Тернопіль: Карт-бланш, 2011. 287 с. 5. Сумець О.М. Стратегічний менеджмент: підручник. Харків : ХНУВС, 2021. 208 с.
Поточний контроль	Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування. Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 8 Положення про порядок організації освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини – <i>види та критерії оцінювання відображені в робочій програмі з дисципліни.</i>
Підсумковий контроль	Залік. Порядок та організація контролю знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 8 Положення про порядок організації освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

Розробник



Подзідун С. М.